



Učz: 5/2013
Z 2013-104

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

uzatvorená v súlade s ust. §§ 269;2 a nasl. Obchodného zákonníka
dole uvedeného dňa, mesiaca a roka
medzi:

1. Mestská časť Bratislava Nové Mesto

so sídlom: Junácka 1, 832 90 Bratislava

IČO: 00603317

DIČ: 2020887385

zastúpená: Mgr. Rudolf Kusý – starosta mestskej časti Bratislava – Nové Mesto

(ďalej len „MČ“, spolu ako „zmluvné strany“)

a

2. MPV Develop s. r. o.

so sídlom: Šebastovská 4, 080 06 Prešov

zastúpená: JUDr. Miroslav Purdeš, konateľ spoločnosti

IČO: 36 831 816

DIČ: 2022446833

IČ DPH: SK2022446833

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 19088/P

Ďalej len ako „hlavný reklamný partner“

Preambula

1. MČ bude v roku 2013 organizovať 22. ročník kultúrneho leta, v rámci ktorého zabezpečí kultúru a zábavu pre všetky vekové kategórie vo forme bohatého programu – najmä pravidelných popoludní pre deti, koncerty, letné kino na Kuchajde, premietanie filmov a organizovanie tanečných večerov v stredisku kultúry a pod. Otvorenie a ukončenie Kultúrneho leta 2013 bude uskutočnené slávnostným programom v areáli bratislavského jazera Kuchajda.
2. Hlavný reklamný partner má záujem sa stať hlavným reklamným partnerom 22. ročníka kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ (plánované v termíne od konca júna do začiatku septembra) má záujem, aby jeho logo bolo uvádzané v reklamnej kampani MČ, ktorá bude prebiehať v súvislosti s organizáciou a samotnou realizáciou 22. ročníka kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ; všetko v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy.
4. Vzhľadom na uvedené sa zmluvné strany dohodli na nasledovnom obsahu zmluvy:

I.

Predmet zmluvy

1. MČ sa zaväzuje umiestniť logo hlavného reklamného partnera na všetky nosiče marketingovej komunikácie v sekcii hlavný reklamný partner, ktoré budú využité pri reklamnej kampani MČ, ktorá bude prebiehať v súvislosti s organizáciou a samotnou realizáciou 22. ročníka kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ.

Hlavný reklamný partner rozumie, že podrobný spôsob uskutočnenia reklamnej kampane ročníka kultúrneho leta 2013 bude MČ partnerovi predložený najneskôr 15 dní pred slávnostným otvorením Kultúrneho leta 2013.

2. Hlavný reklamný partner sa zaväzuje za umiestnenie loga hlavného reklamného partnera (ods. 1 tohto článku) uhradiť MČ dojednanú odplatu.

II.

Podmienky umiestnenia loga hlavného reklamného partnera na nosiče marketingovej komunikácie a reklamné partnerstvo

1. MČ sa zaväzuje poskytnúť hlavnému reklamnému partnerovi reklamné plnenie, a to vo forme umiestnenie loga hlavného reklamného partnera s pridelením titulu „hlavný reklamný partner“ pre 22. ročník Kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ.
 - a) na všetky nosiče marketingovej komunikácie, ktoré budú využité pri reklamnej kampani MČ (napr.: Časopis MČ – Hlas Nového Mesta, billboardoch cca 15 ks umiestnených v MČ, Pozvánky na slávnostné otvorenie a ukončenie Kultúrneho leta 2013 zaslané starostom a partnerom, POP materiály umiestnené vo vnútri MHD, video pre projekciu kina na Kuchajde, bannery v amfiteátri areálu Kuchajda, POP materiály distribuované občanom MČ) v súlade s plánom pre rok 2013, ktorý MČ odovzdá hlavnému reklamnému partnerovi do 15 dní pred slávnostným otvorením Kultúrneho leta 2013
 - b) na web stránku MČ v sekcii „hlavný reklamný partner Kultúrneho leta 2013“, a to od slávnostného otvorenia Kultúrneho leta 2013 do jeho slávnostného ukončenia
2. Hlavný reklamný partner svojím podpisom na tejto Zmluve vyjadruje súhlas s použitím svojho loga v súlade s ustanoveniami ods. 1 tohto článku Zmluvy.
3. Hlavný reklamný partner je povinný v lehote do 30 dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy odovzdať MČ svoje logo v elektronickej forme prostredníctvom e-mailu na adresu hovorca@banm.sk.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že MČ nie je oprávnená žiadnym spôsobom upravovať, dopĺňovať, meniť alebo zasahovať do loga hlavného reklamného partnera s výnimkou zväčšenia alebo zmenšenia loga hlavného reklamného partnera pri zachovaní proporcií originálu loga hlavného reklamného partnera podľa odovzdanej predlohy.
5. MČ rozumie, že logo hlavného reklamného partnera a pridelený titul „hlavný reklamný partner“ umiestni v zmysle ods. 1 tohto článku Zmluvy na vlastné náklady a vlastné nebezpečenstvo.
6. MČ v lehote do 30 dní po slávnostnom ukončení Kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ zašle e-mailom hlavnému reklamnému partnerovi na adresu purdesmiro@gmail.com písomnú informáciu o každom spôsobe použitia loga hlavného reklamného partnera spolu s kópiou nosiča marketingovej komunikácie (príp. foto), na ktorom bolo logo umiestnené.

III.

Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za umiestnenie loga hlavného reklamného partnera na nosiče marketingovej komunikácie v súlade s touto zmluvou vzniká MČ právo na odmenu vo výške 85.000,- EUR (slovom osemdesiatpäťtisíc euro). Hlavný reklamný partner berie na vedomie, že MČ nie je platcom DPH.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že hlavný reklamný partner je povinný uhradiť dojednanú odmenu v troch častiach, a to nasledovným spôsobom:

- a) prvú časť odmeny vo výške 2.000,-EUR (slovom dvetisíc euro) na základe faktúry vystavenej MČ s lehotou splatnosti 3 dní odo dňa vystavenia faktúry. MČ je oprávnená faktúru vystaviť ihneď po podpise tejto zmluvy.
- b) druhú časť odmeny vo výške 18.000,-EUR (slovom osemnásťtisíc euro) na základe faktúry vystavenej združením s lehotou splatnosti 30 dní odo dňa vystavenia faktúry. MČ je oprávnená faktúru na druhú časť odmeny vystaviť najskôr dňa 15.03.2013.
- c) tretiu časť odmeny vo výške 65.000,-EUR (slovom šesťdesiatpäťtisíc euro) na základe faktúry vystavenej združením s lehotou splatnosti 30 dní odo dňa vystavenia faktúry. MČ je oprávnená faktúru na druhú časť odmeny vystaviť najskôr dňa 15.06.2013.
3. V prípade omeškania hlavného reklamného partnera s úhradou ktorejkoľvek časti odmeny vzniká MČ právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,1% denne za každý deň omeškania.
4. MČ berie na vedomie záujem partnera preferovať nahradenie odmeny, minimálne jej väčšej časti plnením formou dodania tovarov a služieb, predovšetkým formou vykonania, či zabezpečenia stavebných prác. V takom prípade ak je s tovarom, či službami spojená DPH, táto je hradená hlavným reklamným partnerom navyše. Každá táto zmena bude riešená formou dodatku ku zmluve tak, aby bola jasná výška plnenia.

IV.

Doba platnosti zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na stránke MČ v zmysle ustanovenia § 47a Občianskeho zákonníka.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva je uzatvorená na dobu určitú do slávnostného ukončenia 22. ročníka Kultúrneho leta 2013 organizovaného MČ. Zmluvné strany sa dohodli, že aj po zániku zmluvy zmluvným stranám zostávajú zachované jednotlivé nároky z tejto zmluvy, najmä nárok na zaplatenie odmeny a prípadných zmluvných pokút.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu nie je možné vypovedať.

VI.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva môže byť zmenená len písomnou formou, po predchádzajúcom súhlase oboch zmluvných strán.
2. V prípade, že niektoré ustanovenia tejto zmluvy sú neplatné, uvedené nespôsobuje neplatnosť celej zmluvy, ale iba konkrétnych dotknutých ustanovení.
3. Zmluva bola účastníkmi prečítaná, schválená a na znak súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísaná.

V Bratislave, dňa 15. 5. 2013



V Prešove, dňa 21.01.2013



MPV Develop s.r.o.
Šebastovská 4
080 06 PREŠOV
IČO: 36 831 816