

č. 107/013
Z 2013-154

ZMLUV A O REKLAME

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 zákona 513/1991 Zb. a zákona č. 147/2001 o reklame

uzavretá medzi

1. Názov: Polus, a.s.
Adresa: Vajnorská 100, 831 04 Bratislava
Zastúpená: Richard M. Hay a Petra Klasová Hándlová, obaja na
základe plnej moci
IČO: 35 906 294
IČ DPH: SK2021896107
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s.
Číslo účtu: 2625007674/1100
Zapísaná: v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro,
vložka č. 3456/B

(ďalej len „objednávateľ“)

2. Názov: Mestská časť Bratislava-Nové
Sídlo: Mesto Junácka 1, 832 91 Bratislava
Zastúpená: Mgr. Rudolf Kusý, starosta
IČO: 00603317
Bankové spojenie: Primá banka Slovensko
Číslo účtu: 1800347007/5600

(ďalej len „šíriteľ“)

C1.I Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je povinnosť šíriteľa propagovať objednávateľa a jeho činnosti (t.j. ako vlastníka nákupno-zábavného centra POLUS CITY CENTER), ako reklamného partnera počas Kultúrneho leta 2013 a povinnosť objednávateľa poskytnúť šíriteľovi za šírenie reklamy dohodnutú odmenu podľa čl. II. tejto zmluvy.

2. Reklamou podľa bodu 1 tohto článku sa rozumie propagácia a medializácia objednávateľa počas kultúrno - spoločenských aktivít organizovaných šíriteľom, a to :

a/ otvorenie Kultúrneho leta 22. 6. 2013,

b/ kultúrne a športové podujatia počas celého leta (jún - august 2013) na rôznych miestach

mestskej časti Bratislava-Nové Mesto - na Kuchajde, v lesoparku na Partizánskej lúke, letné hudobné koncerty v parku na Račianskom mýte a nočné kino v amfiteátri na Kuchajde; a to najmä, nie však výlučne, formou šírenia reklamy:

- na plagátoch propagujúcich aktivity uvedené v bode a) a b) vyššie
- na oficiálnych pozvánkach propagujúcich aktivity uvedené v bode a) a b) vyššie
- na osobných pozvánkach starostu propagujúcich aktivity uvedené v bod a) a b) vyššie
- na javisku amfiteátra alebo iných priestoroch, kde bude prebiehať oficiálny program príslušných kultúrnych a spoločenských aktivít.

3. Šíriteľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom oznámeným objednávateľom (najmä, nie však výlučne ohľadom vizualizácie reklamy, loga objednávateľa a pod.) a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktorým by mohli byť dotknuté záujmy objednávateľa.

ČI. II

Cena a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje: a/ zaplatiť šíriteľovi za šírenie reklamy uvedenej v článku I. bod 2, písm. a) a b) zmluvy odmenu v celkovej výške 5 000,- Eur (slovom: päťtisíc Eur), b/ že prostriedky uvedené v písm. a) vyššie poukáže prevodným príkazom na účet šíriteľa na základe doručenej faktúry, ktorá bude vystavená po celkovej realizácii reklamy šíriteľom podľa čl. I ods. 2 vyššie. Takto doručená faktúra je splatná do 14 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

ČL III

Trvanie zmluvy

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 1. 6. 2013 do 30. 9. 2013.

ČI. IV Všeobecné ustanovenia

1. Práva a povinnosti zmluvných strán neupravené touto zmluvou o reklame sa riadia ustanoveniami príslušných právnych predpisov.
2. Táto zmluva o reklame nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania obidvomi zmluvnými stranami.
3. Táto zmluva o reklame je vyhotovená v 2 rovnopisoch, z ktorých po podpísaní každá zo zmluvných strán obdrží po dva rovnopisy.
4. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú, že táto zmluva o reklame nebola uzavretá v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok pre niektorú zo zmluvných strán a ich voľnosť nie je obmedzená. Súčasne vyhlasujú, že sa s touto zmluvou o reklame dôkladne oboznámili, porozumeli jej obsahu, v celom rozsahu s ňou súhlasia, zaväzujú sa ustanovenia tejto zmluvy

dobrovoľne plniť, prostredníctvom svojich zástupcov ju podpísali na znak toho, že je určitá a zrozumiteľná a zodpovedá ich slobodnej vôli.

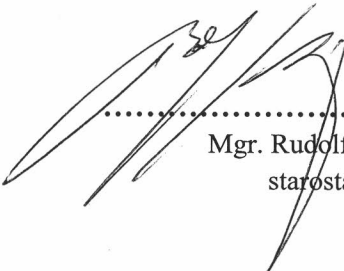
Bratislava 16.mája 2013

Za POLUS a.s.

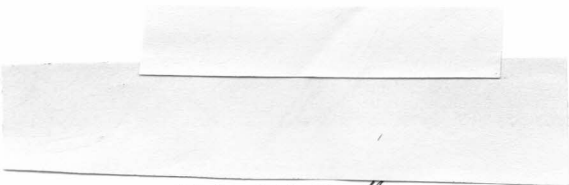
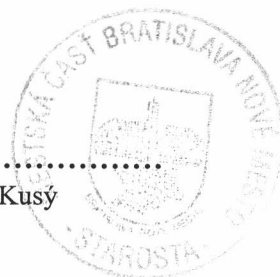
ZA MESTKÚ ČASŤ BRATISLAVA-NOVÉ MESTO



Petra Klasová Hándlová
na základe plnej moci



Mgr. Rudolf Kusý
starosta



Richard M. Hay
na základe plnej moci